



📍 **София, ул. „Филиповско шосе“ № 38**

☎ **+359 2/927 7328**

✉ **office@kauzi.org**

🌐 **www.kauzi.org**

Фондация „Каузи“ в подкрепа на предприемачеството по време на криза

Фондация ["Каузи"](#) подкрепя и подготвя начинаещи предприемачи вече 10 години. Вярвайки, че бизнесите се раждат и в дълбоки кризи, екипът на фондацията се адаптира според ситуацията и пренесе опита си в онлайн среда.

1. Онлайн видео „Emergency toolkit за стартиращи предприемачи 2020“



Втората инициатива, която екипът на фондация „Каузи“ организира, беше насочена отново в насоката на подкрепяне на стартиращите бизнеси.

Екипът на фондацията създаде видео „Emergency toolkit 2020“. Експертите на „Каузи“ споделиха опит и съвети в областта на финансите, маркетинг, право и бизнес развитието за стартъпи в условията на криза. Цялото видео е достъпно [ТУК](#)

2. Серия уебинари „Предприемачеството. Преди да започнем“



През месеците март и април в две издания бяха проведени безплатни начални обучения по предприемачество под формата на уебинари. Уебинарите бяха насочени към предприемачи в начален етап на генериране на идеята си за бизнес.

Първото провеждане на онлайн обучението се състоя на 8 април 2020 година, а второто провеждане на 27 април 2020 година.

Обучението „Предприемачеството. Преди да започнем“ се радваше на голям интерес, като участници в двете издания бяха над 60 души. Бяха обсъдени личността на предприемача, видовете предприемачи и предприемаческите подходи, както и начините за генериране на предприемачески идеи.

3. Проучване „Доверие на младите хора по време на COVID-19”



Едно от основните направления на работа на фондацията е дългосрочната програма [„CSR Advice Box”](#), която е насочена към създаване и разпространение на аналитична информация и информационно образователни продукти, насърчаващи корпоративната социална отговорност, отговорното производство и потребление в страната.

По време на извънредното положение фондация „Каузи“, чрез програмата си “CSR Advice Box”, съвместно със [Стопански факултет](#) към Софийския университет и [Junction Bulgaria](#) проведе експресно изследване „Проучване на доверието на младите хора по време на COVID-19“. Изследването бе проведено онлайн сред 160 български студенти в периода 3-16 април 2020 година.

Основната цел на изследването бе насочена към получаването на резултати, които да подпомогнат ръководствата на висшите училища и компаниите, да отговорят максимално на нуждите и очакванията на младите хора за справяне с пандемията.

Резултатите от проучването бяха публикувани на 22 април 2020 година.

Пълното проучване и резултатите от него са достъпни [ТУК](#)

4. Уебинар на тема "Корпоративно лидерство във време на криза"



На 28 април 2020 година фондация „Каузи“, чрез програмата си CSR Advice Box съвместно с [ABC Design](#) и Стопански факултет към Софийския университет проведе уебинар на тема „Корпоративното лидерство по време на криза“. Участие в онлайн сесията взеха над 40 участници.



Уебинарът предостави възможност за обсъждане на редица теми засягащи личността на лидерите, които вдъхновяват по време на COVID 19. Участниците дискутираха кое е отговорното лидерство по време на криза - характеристики и поведение на лидера, връзката между лидерството и присъствието онлайн, кои са Българските и международни лидери в различните сфери на социалния живот – политика, бизнес, изкуство и спорт.

За участвалите, както и за всички, които не са успели да се включат в проведения уебинар бе публикувана анкета „Лидерство по време на криза“ където всеки желаещ би могъл да посочи кой според него отговаря най-точно на личното му определение за лидер.

Анкетата е достъпна за попълване [ТУК](#).

5. Уебинар "Компаниите и кризата - отговорност, комуникации и възможности"

Чрез програмата си CSR Advice Box, фондация „Каузи“ съвместно с ABC Design и [Стопански факултет](#) към Софийския университет проведеха серия от 3 уебинара на тема „Компаниите и кризата – отговорност, комуникации и възможности“. Уебинарите се състояха на 31 март, 7 април, 14 април 2020 година. Обсъжданите теми по време на онлайн сесиите включваха: ефективни КСО практики в условия на криза, комуникации и КСО дейности в условия на криза, потенциал, често допускани грешки, подбор на канали и менажиране на отзвук.

На всички участващи беше предоставена възможност за задаване на интересующите ги въпроси.

Следващо издание на уебинар „Компаниите и кризата –отговорност, комуникации и възможности“ ще се проведе на 17.06.2020 година, като участието е с предварително записване [ТУК](#).

